

## Medieninformation

### **Innovative Autohandelsgruppen setzen auf Twinner®: Fahrzeugdigitalisierungen auf Knopfdruck.**

- **Bereits zwei Monate nach Markteinführung gewinnt Twinner namhafte Autohandelsgruppen**
- **Innovationstreiber in Deutschland: Löhr & Becker, Autohaus Liebe Gruppe, Autohäuser König sowie Kuhn & Witte**
- **Das Digital Twinn®- Verfahren überzeugt die Autobranche**
- **Twinner mit Expert Case auf dem “Deutschen Re-Marketing-Kongress”**

**Leipzig/Halle (Saale), 18. Februar 2019. Seit zwei Monaten ist Twinner offiziell am Markt und kann erste namhafte Autohandelsgruppen vom Digital Twinn überzeugen. Bereits fünf Twinner Spaces befinden sich im Live-Betrieb, darunter Löhr & Becker, eine der zehn größten Autohandelsgruppen Deutschlands. Holger Schmalbruch, Prokurist der Löhr & Becker sagt: „Twiner wird sich in den großen Handelsgruppen schnell als Standard durchsetzen.“**

Twinner ist seit Markteinführung bereits mit vier Kunden in den Echtbetrieb der Digital Twins gestartet: darunter Kuhn & Witte, Löhr & Becker, die Autohausgruppe Gotthard König oder die Autohaus Liebe Gruppe. Die Weltneuheit Twinner führt an PKW ein vollumfängliches Screening durch und fertigt ein digitales Ebenbild als digitalen, hochqualitativen, objektiven Datensatz an – den Digital Twinn.

Für die Autohausgruppe König ist die Nutzung digitaler Möglichkeiten logische Konsequenz ihres bisher eingeschlagenen Weges: Der Mehrmarkenhändler war der erste, der erfolgreich mit dem Onlinehändler Amazon kooperierte. „Es kann einfach nicht mehr sein, dass wir Fotos mit dem Handy schießen und glauben, dass dann ein Kunde das Auto im Internet kaufen möchte. Deshalb wollen wir maximalen Trust vermitteln und alles zeigen, was an einem Auto dran ist – oder eben nicht.“, kommentiert Dirk Steeger, Geschäftsführer der Autohausgruppe Gotthard König, die Entscheidung, im Autohaus in Halle (Saale) einen Twinner Space zu installieren.

Thomas Peckruhn, der Inhaber der Autohausgruppe Liebe in Sangerhausen und der Präsident des Škoda-Händlerverbandes, äußert sich nach der Installation des Twinner Space ebenfalls überzeugt. Er ist begeistert von der Qualität der Aufnahmen, die nun vollkommen wetterunabhängig zu jeder Zeit gemacht werden können. „Wir sind jetzt in der Lage, dem Kunden sein Wunschauto zu zeigen, auch wenn es sich nicht vor Ort befindet. Durch Twinner fallen aufwendige Transportfahrten künftig weg. Wünscht der Kunde dennoch, das Auto in Augenschein zu nehmen, so können wir ohne Zeitdruck einen Termin in der Filiale für ihn vereinbaren, in der das Auto steht“, sagt Thomas Peckruhn.

Für Holger Schmalbruch, Leiter des Gebrauchtwagengeschäfts der Löhr & Becker AG in Koblenz, ist Twinner der Schlüssel für die Zukunft. Bei der Übergabe des Twinner Space am Standort Koblenz sagte er: „Meine langfristige Vision ist, dass unsere Fahrzeuge, egal ob Neu-, Jahres- und Werkswagen oder Autovermietfahrzeuge, über Nacht angeliefert, aufbereitet und anschließend getwinnt werden. So ist der Datensatz morgens um 8 Uhr bei heycar und den anderen Börsen. Der Verkaufsleiter muss nur noch den Verkaufspreis eingeben. Twinner ist für uns ein wichtiger Meilenstein, um diese Vision zu verwirklichen.“

Für den Geschäftsführer Oliver Bohn vom Autohaus Kuhn & Witte in Jesteburg bei Hamburg ist Twinner ebenfalls ein Schritt in Richtung Zukunft, an dem man nicht mehr vorbeikommt. Durch die geringeren Standzeiten und den besseren Service für den Kunden rechnet sich diese Innovation in der Gesamtbetrachtung. Kuhn & Witte wollen sich außerdem durch den Twinner vom Markt und von anderen Händlern mit ähnlichem Angebot absetzen.

Der „Deutsche Re-Marketing Kongress“ am 26. Februar 2019 gilt als einer der wichtigsten Kongresse zum Thema Gebrauchtwagen in Deutschland und wird vom Fachmagazin „Gebrauchtwagen PRAXIS“ ausgerichtet. Silvan Rath, derzeit CSO bei Twinner, wird dort in einem Expertenvortrag zum Thema „Der Autoscanner der Zukunft – Digitalisierung auf Knopfdruck“ sprechen und den etwa 300 Teilnehmern einen Einblick in die World of Twinner geben.

#### **Über Twinner®**

Twinner® ist ein Gamechanger für den Automobilhandel. Fahrzeuge digital abzubilden, Fahrzeugbesichtigungen von Ort und Zeit zu entkoppeln und damit eine neue Ära der Transparenz, der Sicherheit und des Vertrauens in einem der größten Handelsmärkte der Welt einzuleiten – so lautet die Mission.. Twinner produziert von jedem Fahrzeug einen bisher nie da gewesenen Datensatz, einen digitalen Zwilling (engl. für Zwilling: Twin). Mit dem Digital Twin® sieht der Kunde virtuell mehr, als wenn er persönlich vor dem Wagen stünde. Maximale Objektivität – einfach, schnell, auf einen Blick – oder wie das Motto verdeutlicht: „More than you can see“. Das Start-up aus Leipzig und Halle beschäftigt bereits heute ein Team von über 100 Experten, die allesamt weitreichende Erfahrungen aus der Automobil-, Start-up- und Innovationsbranche mitbringen.

#### **Medien- und Hintergrund-Material:**

Twinner im Netz: [www.twinner.com](http://www.twinner.com)

AUTOHAUS-Beilage: <https://goo.gl/KXN86M>

#### **Weitere Informationen zu Twinner finden Sie hier**

Twinner auf YouTube®: [www.youtube.com/channel/UCapmJQjh5R26Ge61fkFIFUg/](http://www.youtube.com/channel/UCapmJQjh5R26Ge61fkFIFUg/)

Twinner auf Instagram®: [www.instagram.com/twinner\\_com/](http://www.instagram.com/twinner_com/)

Twinner auf Twitter™: <https://twitter.com/digitaltwinn>

#### **Media-Kit zum Download**

<https://www.twinner.com/presse>

#### **Pressekontakt**

Dominic Multerer  
SVP Market & Strategy, Twinner  
[d.multerer@twinner.com](mailto:d.multerer@twinner.com)  
Tel. +49 177 -19 18 540