

## Medien-Information

# Weltneuheit Twinner setzt neue Maßstäbe im deutschen Automobilhandel

- **Start-up aus Leipzig & Halle bietet den Auto-Scanner der Zukunft schon heute**
- **Digitales Ebenbild (Digital Twinn<sup>®</sup>) von Fahrzeugen schafft vollständige Transparenz, Sicherheit und Vertrauen**
- **Der Kunde sieht auf einem Digital Twinn mehr, als wenn er persönlich vor dem physischen Auto steht**
- **Win-Win-Situation für alle Beteiligten / Autohändler haben weniger Aufwand, kürzere Standzeiten und dadurch bessere Erträge**

Leipzig/Halle, 17. Dezember 2018. Besuche im Autohaus sind unbeliebt, dienen meist nur einer Probefahrt. Kunden informieren sich heutzutage vorher online und haben hohe Erwartungen an die Qualität der Informationen im Netz – insbesondere bei Automobilen wollen sie das gesamte Profil virtuell, jederzeit und an jedem Ort sehen. Die Weltneuheit Twinner<sup>®</sup> bietet genau das: Ein vollumfängliches Screening eines Automobils und die Abbildung als digitaler, hochqualitativer, objektiver Datensatz. Dadurch entsteht eine bisher nie dagewesene Transparenz, Sicherheit und Vertrauen. Interessenten können sich von der Couch aus über den gewünschten Gebrauchtwagen informieren und diesen auch direkt kaufen. „Mit Twinner<sup>®</sup> setzen wir neue Maßstäbe im deutschen Automobilhandel und sorgen zugleich für eine Win-Win-Situation bei allen Beteiligten der Branche. Twinner<sup>®</sup> wird sich als neues Qualitätsmerkmal im Markt etablieren“, sagt Silvan Rath, CSO von Twinner<sup>®</sup>.

Twinner<sup>®</sup> produziert von jedem Fahrzeug einen digitalen Zwilling (engl. für Zwilling: Twin). Dieses Ebenbild entsteht in zwei bis fünf Minuten in einem futuristisch aussehenden Twinner-Space, einer Art Auto-Scanner. Anschließend sieht der Kunde virtuell viel mehr, als wenn er persönlich vor dem Auto stehen würde. Er weiß mehr, anstatt zu glauben, denn ein Digital Twinn<sup>®</sup> bietet maximale Objektivität: einfach, schnell, auf einen Blick oder wie das Motto verdeutlicht: „More than you can see“. Jedes Fahrzeug wird zeitsparend und extrem detailreich mit 360°-Innen- & Außen- sowie Unterbodenfotos und komplexer Sensorik digitalisiert. Aus den erfassten Bildern und Messdaten sowie zusätzlichen Informationen durch Big Data und mitwachsende Algorithmen entsteht der sogenannte Digital Twinn<sup>®</sup> eines Fahrzeugs, der alle Features, Innenraum und Unterboden, Reifenprofil, Lack, Schäden und Gebrauchsspuren via Tagging und natürlich die Fahrzeug-Stammdaten anzeigt. Diese Ergebnisse lassen sich per Klick einfach in Gebrauchtwagenbörsen oder in den Showroom der eigenen Website ausspielen. Damit gehören aufwändige, manuelle Fotos, Dateneingabe oder Qualitätsunterschiede in der Darstellung von Fahrzeugen der Vergangenheit an.

## **Per Knopfdruck vom Hof in den Online-Shop**

„90 Prozent aller Gebrauchtwagenkäufe beginnen mit der Suche im Internet. Bereits der Weg eines Fahrzeugs von An- zu Verkauf ist geprägt von Verzögerungen und Brüchen zwischen den einzelnen Schritten. Die Herausforderung lautet, einen nahtlosen Prozess zu schaffen, der das Auto idealerweise auf Knopfdruck vom Hof direkt in den Onlineshop bringt. Der Digital Twinn<sup>®</sup> ist der Beginn eines kompletten, digitalen Verkaufsprozesses. Die Kunden verlangen diesen Service und erwarten ein digitales Angebot im Automarkt genauso wie in anderen Branchen, z.B. Musik, Filme, Immobilien oder Reisen. Mit Twinner<sup>®</sup> bieten wir die Lösung“, erklärt Silvan Rath.

Twinner<sup>®</sup> erreicht eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten in der Automobilbranche (B2B- und B2C-Markt) – Käufer, Verkäufer, Kooperationspartner, Versicherer, Flottenbetreiber, Prüfinstitute etc. –, da durch die objektive Bestandsaufnahme eines Fahrzeugs 100%-ige Transparenz erzeugt wird. Für den Handel ergeben sich durch Twinner<sup>®</sup> weitreichende Vereinfachungen und enorme Zeitersparnisse. Nachweislich senkt die Digitalisierung mit Twinner die Standzeiten drastisch, mindert die Prozesskosten, erweitert die Märkte und wirkt als Vertriebsmotor – das Ergebnis sind steigende Erträge.

Mit Twinner<sup>®</sup> hat das gleichnamige Unternehmen mit mehr als 100 Mitarbeitern aus Leipzig und Halle eine Plattformtechnologie geschaffen, die in der Zukunft den gesamten Handel im Automobilsektor neu definieren wird, ganz gleich ob beim Händler-Ankauf von Fahrzeugen, bei der Erstellung digitaler Gutachten oder bei der Fahrzeugauswahl durch Kunden.

### **Über Twinner<sup>®</sup>**

Twinner<sup>®</sup> ist ein Gamechanger für den Automobilhandel. Fahrzeuge digital abzubilden, von Ort und Zeit zu entkoppeln und damit eine neue Ära der Transparenz, Sicherheit und des Vertrauens in einem der größten Handelsmärkte der Welt einzuleiten – so lautet die Mission von Twinner<sup>®</sup>. Twinner<sup>®</sup> produziert von jedem Fahrzeug einen bisher nie dagewesenen Datensatz, einen digitalen Zwilling (engl. für Zwilling: Twin). Mit dem Digital Twinn<sup>®</sup> sieht der Kunde virtuell mehr, als wenn er persönlich vor dem physischen Wagen steht. Maximale Objektivität: einfach, schnell, auf einen Blick oder wie das Motto verdeutlicht: „More than you can see“. Das Start-up aus Leipzig und Halle beschäftigt bereits heute ein Team von über 100 Experten, die allesamt weitreichende Erfahrungen aus der Automobil-, Start-up und Innovations-Branche mitbringen.

### **Medien- und Hintergrund-Material:**

Twinner im Netz: [www.twinner.com](http://www.twinner.com)

### **Weitere Informationen zu Twinner finden Sie hier**

Twinner auf YouTube<sup>®</sup>: [www.youtube.com/channel/UCapmJQjh5R26Ge61fkFIFUg/](https://www.youtube.com/channel/UCapmJQjh5R26Ge61fkFIFUg/)

Twinner auf Instagram<sup>®</sup>: [www.instagram.com/twinner\\_com/](https://www.instagram.com/twinner_com/)

Twinner auf Twitter<sup>™</sup>: <https://twitter.com/digitaltwin>

### **Pressekontakt**

Dominic Multerer  
SVP Market & Strategy, Twinner  
[d.multerer@twinner.com](mailto:d.multerer@twinner.com)  
Tel. +49 177 -19 18 540